



Globale Megatrends verändern Gesellschaft, Technik und Handel. REHAU Window Solutions begreift Wandel als Chance. Der Spezialist für Fensterlösungen erfindet darum das Prinzip Messe neu, transferiert es in einen virtuellen Kosmos und löst es von Zeit und Ort. Das Ergebnis ist eine geführte Tour, ein echter Dialog. Er mündet für den Besucher in einer digitalen User Experience, der Digital Highlight Tour. Sie führt das Unternehmen und seine Partner weltweit in mehr als 30 Sprachen zusammen. Global megatrends are changing society, technology and trade. REHAU Window Solutions sees change as an opportunity. The specialist for Window Solutions is therefore reinventing the principle of the trade fair, transferring it into a virtual cosmos and detaching it from time and place. The result is a guided tour, a real dialogue. For the visitor, it culminates in a digital user experience, the Digital Highlight Tour. It brings together the company and its partners worldwide in more than 30 languages.

# Windows Digital Highlight Tour

Virtuelles Messeerlebnis . Virtual Fair Experience

Auftraggeber . Client

REHAU AG + Co, Rehau, Germany, [www.rehau.com](http://www.rehau.com)

## Design

REHAU AG + Co, Erlangen, Germany, [www.rehau.de](http://www.rehau.de)

Brandroom, Munich, Germany, [www.brandroom.de](http://www.brandroom.de)

Graphic Group, Bielefeld, Germany, [www.graphic-group.de](http://www.graphic-group.de)

Scholl Communications AG, Kehl, Germany, [www.scholl.de](http://www.scholl.de)